

Konferencja klimatyzacyjna Aermec

19 listopada „Polski Instalator” gościł na konferencji klimatyzacyjnej firmy Aermec, która poświęcona była efektywności energetycznej wodnych układów klimatyzacyjnych. W wydarzeniu udział wzięli głównie projektanci, wykonawcy i serwisanci instalacji klimatyzacyjnych i chłodniczych. Na konferencję przybyło również liczne grono osób z Politechniki Warszawskiej – prof. Dorota Chwieduk z Instytutu Techniki Ciepłej wraz ze studentami.



Uczestnicy konferencji mieli okazję wysłuchać dwóch bardzo ciekawych wystąpień. Podczas pierwszego prof. Alberto Cavallini z Uniwersytetu w Padwie i członek organizacji ASHREA opowiedział o **efektywności wodnych systemów dystrybucji chłodu**. Profesor w swoim wystąpieniu przedstawił różne konfiguracje i możliwości połączenia agregatów wody lodowej oraz to jak zmienia się praca całego układu zależnie od wybranej konfiguracji. Przedstawił również charakterystykę i wpływ zastosowania pomp ze zmienną prędkością obrotową (VSD) w układach chłodniczych.

Następnie głos zabrał Luigi Rossetini, dyrektor Aermec Italia, który opowiedział o **podnoszeniu efektywności wodnych systemów klimatyzacyjnych**. W swoim wystąpieniu zwrócił uwagę na to, jak ważne jest właściwe przygotowanie branży i urzędzeń do wprowadzenia nowych czynników chłodniczych o niskim GWP. Jak wiadomo, od 2020 r. wiele z dotychczas stosowanych substancji będzie zakazanych. Przyszłościowym czynnikiem jest R1234ze (E) o GWP równym 7. Niestety jest to substancja łatwopalna. Dlatego też ważne jest prowadzenie badań nad zastosowaniem nowych czynników w instalacjach chłodniczych. Luigi Rossetini mówił również o efektywności energetycznej rozwiązań klimatyzacyjnych, których odpowiedni dobór i regulacja pozwalają na **minimalizację zużycia energii pierwotnej** przez budynek.

Na koniec konferencji odbyło się losowanie nagród od firmy Aermec – dwóch uczestników otrzymało iPad.

Działająca od ponad 50 lat w branży klimatyzacyjnej włoska firma Aermec jest jednym z czołowych producentów agregatów wody lodowej, pomp ciepła, klimakonwektorów, klimatyzatorów, central wentylacyjnych i szafy klimatyzacji precyzyjnej. Swoim klientom zapewnia również fachowe wsparcie przy projektowaniu i doborze urządzeń oraz autoryzowany serwis.

Danfoss podczas COP21: Cel można osiągnąć, stawiając efektywność energetyczną na pierwszym miejscu

Podczas szczytu klimatycznego COP21 w Paryżu, na jednym z wydarzeń towarzyszących głos zabrał prezes i CEO Danfoss Niels B. Christiansen. W swoim wystąpieniu podkreślił jak ważne jest przyspieszenie wdrażania rozwiązań i technologii pozwalających na zaoszczędzenie i dekarbonizację produkowanej energii, a także wezwał do zawarcia **trwałego globalnego porozumienia**.



Shanghai Tower – najwyższy budynek w Chinach i drugi co do wielkości budynek na świecie. Obiekt spełnia najbardziej surowe wymagania w zakresie ochrony środowiska

Potencjał w zakresie efektywności energetycznej jest ogromny w krajach i miastach całego świata. Na przykład, energia używana przez budynki stanowi około jednej trzeciej całkowitej używanej energii na świecie. Uważa się, że pozytywne zmiany w efektywności energetycznej budynków mogą przyczynić się do **zmniejszenia emisji CO₂ o 45% do 2040 r.** Rozwiązania technologiczne, takie jak zaawansowane technologicznie sprężarki, napędy elektryczne, zawory regulacyjne i termostaty grzejnikowe mogą obniżyć zużycie

energii przez systemy ciepłownicze i chłodnicze nawet o 40%. Poza tym czas zwrotu dla tych urządzeń jest bardzo krótki.

Wiele można również zyskać w zakresie systemów energetycznych ogółem. Dzięki powszechnemu stosowaniu sieci ciepłowniczych, które w wydajny sposób dostarczają ciepło i chłód do budynków, do 2050 r. możemy obniżyć emisję CO₂ w sektorze energetycznym o **58%**, czyli wartość wymaganą. Takie systemy mogą pomóc w odzyskiwaniu ciepła, będącego produktem ubocznym procesu wytwarzania energii i pochodzącego z przemysłu energetycznego oraz w wykorzystywaniu go w użyteczny sposób i integrowaniu OZE.

W Kopenhadze centralna sieć ciepłownicza zaspokaja aż **98% zapotrzebowania na ciepło**. To dla mieszkańców bardzo ważne, bo idealnie wpisuje się w dążenia do uczynienia z Kopenhagi pierwszej neutralnej emisyjnie stolicy na świecie. Miasta takie jak Anshan, Dubaj, Hamburg, Paryż i Warszawa również wykorzystują ten potencjał.

Jeszcze przed szczytem COP21 firma Danfoss zadeklarowała chęć podjęcia konkretnych działań na rzecz klimatu i połączyła siły ze Światowym Forum Gospodarczym oraz zaangażowała się w inicjatywy ONZ i innych międzynarodowych organizacji. Do 2030 r. spółka planuje zużywać o połowę mniej energii oraz emitować o połowę mniej dwutlenku węgla.



Program lojalnościowy GROHE SMART

kowników. To największa tego typu inicjatywa w branży. GROHE SMART jest kontynuacją inwestycji producenta w budowanie relacji między dystrybutorami a monterami urządzeń.

Aby dołączyć do programu, wystarczy zarejestrować się na stronie www.grohesmart.com. W celu ułatwienia korzystania z programu lojalnościowego oraz umożliwienia dostępu do konta praktycznie z każdego miejsca, firma Grohe przygotowała **darmową aplikację mobilną GROHE SMART Reader**. Dostępna jest ona na urządzeniach z systemem iOS (Apple Store) oraz Android (Google Play).

Każdy uczestnik programu za zakup produktów marki Grohe otrzymuje punkty. Są one automatycznie zapisywane na koncie użytkownika, wystarczy tylko zarejestrować zakup. W tym celu należy na stronie internetowej lub w aplikacji mobilnej wpisać indywidualny kod UPI produktu lub zeskanować aparatem w smartfonie bądź tablecie kod QR, który znajduje się na każdej etykiecie na opakowaniu produktu. Zebrane punkty GROHE SMART można wymienić na atrakcyjne nagrody. Udział w programie jest całkowicie bezpłatny.

GROHE SMART to ogólnoeuropejski program lojalnościowy, w którym profesjonalisci z branży instalacji sanitarnych mogą kolekcjonować punkty i wymieniać je na nagrody. W programie zarejestrowało się już **ponad 12 tysięcy użytkowników**.

27 listopada 2015 r. w hotelu Sheraton w Warszawie odbył się jubileusz 25-lecia działalności hurtowni instalacyjnej GRAFT & MTB. W imieniu Polskiej Korporacji Techniki SGGiK w uroczystości udział wzięli wiceprezydent korporacji Piotr Czerwiński oraz honorowy przewodniczący Rady Krajowej Korporacji, były prezydent korporacji, Wojciech Jaster.

Teresa Sendor, założycielka firmy Grast & MTB oraz **Anna Sendor Urban**, obecna prezes firmy, wręczając dyplomy i statuetki okolicznościowe, podziękowały zarówno wieloletnim pracownikom firmy, jak i współpracownikom: klientom, dostawcom, przedstawicielom firm wykonawczych, a także Grupy ABG, której to firma Grast & MTB jest członkiem założycielem. Grupa ABG to pierwsza polska grupa zakupowa z branży artykułów techniki grzewczej, instalacyjnej i sanitarnej. Atrakcją wieczoru był nowoczesny pokaz autorstwa Anny Somorowskiej „Moda na Mazowsze”, łączący światło, dźwięk, film, taniec oraz prezentację mody, inspirowany tradycją Mazowsza.

Rodzinną firmę Grast & MTB została założona w 1990 r. przez Teresę Sendor. Od początku skupiała się na handlu hurtowym asortymentem z zakresu techniki grzewczej i instalacyjnej oraz wyposażenia łazienek. 1 lutego 1994 r. firma została członkiem Polskiej Korporacji Techniki SGGiK. Przez lata angażowała się w prace na rzecz branży instalacyjnej w Polsce, realizując wiele własnych inicjatyw zmierzających do podnoszenia poziomu fachowości polskich instalatorów. Obecnie firma prowadzi cykliczne szkolenia dla odbiorców oferowanych produktów, ściśle współpracując w tym

zakresie z producentami. Stale zwiększa asortyment wyrobów, zwracając szczególną uwagę na ich jakość, i poszerza sieć sprzedaży. W Grast & MTB można liczyć na **fachowe doradztwo** przy zakupie systemów ogrzewania do domu i mieszkania, kotła kondensacyjnego, pompy ciepła czy rekuperacji. Firma poleci też sprawdzone ekipy instalatorów. Od ponad 4 lat oferuje klientom **profesjonalny projekt łazienki** w ramach kupowanego wyposażenia. Nowością jest oferta skierowana do nabywców mieszkań i inwestorów: realizacja **kompleksowej aranżacji i wykończenia wnętrz pod klucz** w bardzo atrakcyjnych cenach za m², w standardach: *basic, comfort, premium* oraz indywidualnym *VIP*.

Rozwój i ciągle unowocześnianie systemu handlu hurtowego znalazły uznanie w środowisku branżowym, które nagrodziło firmę GRAFT & MTB trzykrotnie prestiżową **statuetką Złotego Instalatora za lata 1993, 1997 i 2002**. Współwłaściciele – kierownictwo firmy zostało uhonorowane odznaczeniami państwowymi i branżowymi, w tym Teresa Sendor – Brązowym Krzyżem Zasługi.

25 lat firmy GRAFT & MTB

